

# REGULAMIN KONKURSU

## REGULAMIN KONKURSU „TYDZIEŃ MÓZGU 2023”

### §1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Organizatorem i fundatorem nagród w konkursie „Tydzień Mózgu 2023” (zwanym dalej „Konkuresem”) jest Centrum Edukacyjno-Consultingowe „Concret” Anna Urbańska, adres: ul. Mieszka I 7D, 86-300 Grudziądz, NIP: 8761283234; zwany dalej łącznie „Organizatorem”.

Organizator przeprowadza Konkurs za pośrednictwem administrowanej przez siebie strony internetowej pod adresem [www.tydzienmozgu.online](http://www.tydzienmozgu.online), zwanej dalej „Stroną Konkursową”. Konkurs będzie trwał od dnia 13 marca 2022 roku od godziny 00:01 do godz. 23:59 dnia 18 marca 2022 roku.

Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników.

Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

### §2. WARUNKI UCZESTNICTWA

Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, która jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są członkowie organów lub pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

Biorąc udział w Konkursie, uczestnik wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w Regulaminie oraz potwierdza zapoznanie się z Regulaminem Konkursu.

Udział w Konkursie jest nieodpłatny.

Warunkami udziału w Konkursie są:

- dokonanie rejestracji na Stronie Konkursowej poprzez wypełnienie dedykowanego formularza i podanie imienia, adresu e-mail oraz, opcjonalnie, numeru telefonu kontaktowego.
- prawdziwość danych uczestnika podanych w formularzu rejestracyjnym; – wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w §3.

Każda osoba, która spełni wszystkie powyższe warunki, staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”).

### §3. ZASADY KONKURSU

W ramach Konkursu, jego Uczestnicy mogą wygrać nagrodę pierwszego stopnia określoną w § 4 ust. 1 Regulaminu („Nagroda Pierwszego Stopnia”) lub jedną z trzech nagród za wyróżnienie w Konkursie określonych w § 4 ust. 2 Regulaminu („Nagrody za Wyróżnienie”).

Aby wziąć udział w rywalizacji o jedną z Nagród, Uczestnik w terminie od 13 marca 2022 roku od godziny 10:00 do 18 marca 2022 roku do godziny 23:59 powinien:

- opublikować za pośrednictwem swoich kanałów social media (Facebook, Instagram, LinkedIn) stworzony przez siebie materiał (infografikę, rysunek, ilustrację, materiał wideo, piosenkę, skecz, wierszyk), na której zamieści ciekawostki/informacje na

temat ludzkiego mózgu („Praca Konkursowa”) poznane podczas trwania Konkursu i oznaczyć go hasztagiem

#tydzienmozguonline2023 oraz oznaczeniem

- dla Facebook: „Świętuję Światowy Tydzień Mózgu z @STRUCTOGRAM Polska”
- dla Instagram „Świętuję Światowy Tydzień Mózgu z @structogram.polska”
- dla LinkedIn „Świętuję Światowy Tydzień Mózgu z @STRUCTOGRAM® Polska”
- przesłać zrzut ekranu opublikowanego materiału na adres [konkurs@dnawbiznesie.pl](mailto:konkurs@dnawbiznesie.pl) wraz z materiałem źródłowym oraz linkiem do swojego profilu, na którym została opublikowana Praca Konkursowa

Niedopuszczalne jest zgłaszanie do Konkursu Pracy Konkursowej, która: narusza jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie oraz pokrewne, zawiera jakiegokolwiek treści z innych względów niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności obraźliwe, wulgarne, propagujące przemoc, nienawiść rasową lub religijną, jest reklamą, jest spamem lub nie zamówioną informacją handlową, zawiera treści pornograficzne, zawiera odnośniki do jakichkolwiek innych stron, w szczególności do stron zawierających treści, o których mowa powyżej.

W przypadku zgłoszenia Pracy Konkursowej niespełniającej kryteriów, o których mowa w Regulaminie, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do jej niedopuszczenia do udziału w Konkursie i wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który zgłosił taką Pracę Konkursową

W Konkursie Uczestnik może zgłosić jedną Pracę Konkursową.

Spośród wszystkich zgłoszonych w terminie Prac Konkursowych, komisja konkursowa w składzie Anna Urbańska, Paweł Jarząbek, Weronika Dzikowska oraz Agnieszka Kądziołka w dniu 19 marca 2022 roku wybierze zwycięzców Konkursu, których Prace Konkursowe będą w ocenie komisji najbardziej kreatywne i oryginalne.

Do zadań komisji należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, a w szczególności:

- wybranie zwycięskich Prac Konkursowych,
- zabezpieczenie zgodności wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz przyznania nagród zgodnie z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- właściwe oznaczenie i zabezpieczenie danych osobowych Uczestników, udział w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczących interpretacji postanowień Regulaminu.

#### §4. NAGRODA

Nagrodą Pierwszego Stopnia w Konkursie jest:

- 1 pakiet szkoleń STRUCTOGRAM® online lub na żywo (STRUCTOGRAM® 1: Klucz do poznania siebie, STRUCTOGRAM® 2: Klucz do poznania drugiego człowieka, STRUCTOGRAM® 3: Klucz do poznania Klienta, STRUCTOGRAM® 4: Klucz do przywództwa i budowania zespołu) o wartości 6312 zł

Nagrodami za Wyróżnienie są:

Pakiet książek o wartości 278 zł zawierający następujące pozycje:

- Mózg Fabryka Sukcesu | Anna Urbańska
- DNA Biznesu. Rób biznes na własnych zasadach. 19 lekcji, których nie nauczy Cię żaden uniwersytet. | Anna Urbańska i Paweł Jarząbek
- Ucz się szybciej na miarę XXI wieku | Colin Rose
- Jak zwiększyć swoją efektywność w 30 dni? | Anna Urbańska i Agnieszka Piątkowska

Oraz zestaw gadżetów o wartości 100 zł

Zwycięzcy nie przysługują prawo wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzca nie jest uprawniony do przeniesienia roszczeń o prawo do nagrody na osoby trzecie.

Zwycięzca może zrzec się nagrody w Konkursie, ale w zamian nie przysługują mu jakakolwiek inna nagroda ani jej równowartość w kwocie pieniężnej.

Organizator zawiadomi zwycięzców Konkursu o zdobyciu przez nich Nagród podczas transmisji live (Wielki Finał Tygodnia Mózgu), która odbędzie się w dniu 19 marca 2022 roku od godziny 18:00 oraz za pośrednictwem wiadomości email przesłanej na adres Uczestnika podany w formularzu rejestracyjnym.

W odpowiedzi na ww. powiadomienie przesłane za pośrednictwem e-mail, zwycięzca nagrody w Konkursie, w terminie 7 dni od dnia przesłania powiadomienia o wygranej, zobowiązany jest do podania danych koniecznych do rozliczenia podatku z tytułu wygranej w Konkursie.

Nagrody w Konkursie lub informacje niezbędne do ich wykorzystania przesłane będą do zwycięzców na adresy e-mail podane podczas rejestracji na Stronie Konkursowej.

Terminy szkoleń stanowiących nagrody zostaną ustalone przez Organizatora z zwycięzcami indywidualnie za pośrednictwem wiadomości e-mail. Organizator nie przekazuje zwycięzcy nagrody, w przypadku niepodania, nieterminowego podania bądź podania błędnych danych, a także zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany. W przypadku niemożności dostarczenia nagrody Uczestnikowi z powyższych przyczyn, traci on prawo do nagrody, a Organizator wybierze innego zwycięzcę.

Niedopuszczalne jest: podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego, wykorzystanie przez Uczestnika wielu kont na Stronie Konkursowej w celu wzięcia udziału w Konkursie, dokonywanie zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem osób trzecich.

W przypadkach określonych powyżej Organizator uprawnieni są do wyłączenia Uczestnika od udziału w Konkursie.

Uczestnik może otrzymać wyłącznie 1 nagrodę w Konkursie.

§5.

DANE OSOBOWE

Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie Konkursu, tj. imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, ewentualnie PESEL lub NIP i adres zamieszkania (w przypadku dokonywania rozliczeń z Urzędem Skarbowym), jest Organizator. W sprawach dotyczących

przetwarzania danych osobowych uczestnicy mogą się skontaktować pod adresem Centrum Edukacyjno-Consultingowe CONCRET Anna Urbańska ul. Mieszka I 7D 86-300 Grudziądz lub na adres e-mail: kontakt@dnawbiznesie.pl.

Organizator przetwarza dane osobowe uczestników Konkursu w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzcy, wysyłki nagrody, a w przypadku, gdy w związku z wygraną w Konkursie powstaje obowiązek zapłaty podatku dochodowego, także w celu wypełnienia obowiązków spoczywających na Organizatorze jako płatniku. W przypadku zgłoszenia reklamacji, dane osobowe są przetwarzane w celu rozpatrywania reklamacji.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest wykonanie umowy, do której zawarcia dochodzi w związku z przystąpieniem Uczestników do Konkursu. W przypadku, gdy zgodnie z przepisami prawa w związku z wygraną w Konkursie powstaje obowiązek zapłaty podatku dochodowego, Organizator, jako płatnik, przetwarzają dane osobowe zwycięzcy w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze. W wypadku zgłoszenia reklamacji lub innych roszczeń wynikających z Konkursu Organizator przetwarzają dane osobowe Uczestnika na podstawie uzasadnionego interesu administratora polegającego na dochodzeniu i obronie przed ewentualnymi roszczeniami.

Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Konkursie i wyłonienia zwycięzcy.

Organizator przetwarza dane osobowe z uwzględnieniem postanowień

Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

Dane osobowe są usuwane przez Organizatora po upływie okresu uprawniającego do zgłoszenia reklamacji i rozpatrzenia zgłoszonych reklamacji.

Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo:

- otrzymania informacji o danych Organizatora, zasadach przetwarzania danych oraz przysługujących mu uprawnieniach; – uzyskania dostępu do danych osobowych;
- żądania niezwłocznego sprostowania dotyczących go danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz (z uwzględnieniem celów przetwarzania) żądania uzupełnienia – niekompletnych danych osobowych;
- żądania niezwłocznego usunięcia dotyczących go danych osobowych;
- żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
- przenoszenia danych osobowych;
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych.

§6.

#### REKLAMACJE

Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać Organizatorowi na piśmie w czasie trwania Konkursu albo w terminie 14 dni po jego zakończeniu na adres korespondencyjny: Centrum

Edukacyjno-Consultingowe CONCRET Anna Urbańska ul. Mieszka I 7D 86-300 Grudziądz lub na adres e-mail: kontakt@dnawbiznesie.pl, z dopiskiem: „Konkurs”. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. Negatywne rozpatrzenie reklamacji Uczestnika przez Organizatora, nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§7.

#### PRAWA AUTORSKIE

Przesyłając lub udostępniając Pracę Konkursową (dalej „Utwór”) Uczestnik potwierdza, że jest jego twórcą oraz posiada niezbędne zgody osób, których wizerunek wykorzystał w Utworze, a Utwór nie narusza praw, ani dóbr osobistych jakichkolwiek osób i podmiotów trzecich, w tym w szczególności praw autorskich. Uczestnik udziela nieodpłatnie Organizatorowi zgody na korzystanie z Utworu oraz utrwalonych wizerunków w celu nieograniczonej czasowo i terytorialnie publikacji na Stronie Konkursowej, jak również w inny sposób wybrany przez Organizatora na następujących polach eksploatacji:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu
- wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; – w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie Utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.

Wraz z udzieleniem licencji Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora autorskich praw zależnych do Utworu oraz udziela upoważnienia do wykonywania autorskich praw osobistych do Utworu przysługujących Uczestnikowi. §8.POSTANOWIENIA KOŃCOWE

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

Materiały reklamowo-promocyjne dotyczące Konkursu mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do dnia zakończenia Konkursu z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie – będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.

Regulamin dostępny jest na stronie [www.tydzienmozgu.online](http://www.tydzienmozgu.online)