

REGULAMIN KONKURSU

REGULAMIN KONKURSU „TYDZIEŃ MÓZGU 2023”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Organizatorem i fundatorem nagród w konkursie „Tydzień Mózgu 2023” (zwanym dalej „Konkursem”) jest Centrum Edukacyjno-Consultingowe „Concret” Anna Urbańska, adres: ul. Mieszka I 7D, 86-300 Grudziądz, NIP: 8761283234; zwany dalej łącznie „Organizatorem”.

Organizator przeprowadza Konkurs za pośrednictwem administrowanej przez siebie strony internetowej pod adresem www.tydzienmozgu.online, zwanej dalej „Stroną Konkursową”. Konkurs będzie trwał od dnia 13 marca 2023 roku od godziny 00:01 do godz. 23:59 dnia 18 marca 2023 roku.

Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników.

Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§2. WARUNKI UCZESTNICTWA

Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, która jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są członkowie organów lub pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

Biorąc udział w Konkursie, uczestnik wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w Regulaminie oraz potwierdza zapoznanie się z Regulaminem Konkursu.

Udział w Konkursie jest nieodpłatny.

Warunkami udziału w Konkursie są:

- dokonanie rejestracji na Stronie Konkursowej poprzez wypełnienie dedykowanego formularza i podanie imienia, adresu e-mail oraz, opcjonalnie, numeru telefonu kontaktowego.
- prawdziwość danych uczestnika podanych w formularzu rejestracyjnym; – wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w §3.

Każda osoba, która spełni wszystkie powyższe warunki, staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”).

§3. ZASADY KONKURSU

W ramach Konkursu, jego Uczestnicy mogą wygrać nagrodę pierwszego stopnia określoną w § 4 ust. 1 Regulaminu („Nagroda Pierwszego Stopnia”) lub jedną z trzech nagród za wyróżnienie w Konkursie określonych w § 4 ust. 2 Regulaminu („Nagrody za Wyróżnienie”).

Aby wziąć udział w rywalizacji o jedną z Nagród, Uczestnik w terminie od 13 marca 2023 roku od godziny 10:00 do 18 marca 2023 roku do godziny 23:59 powinien:

- opublikować za pośrednictwem swoich kanałów social media (Facebook, Instagram, LinkedIn) stworzony przez siebie materiał (infografikę, rysunek, ilustrację, materiał wideo, piosenkę, skecz, wierszyk), na której zamieści ciekawostki/informacje na

temat ludzkiego mózgu („Praca Konkursowa”) poznane podczas trwania Konkursu i oznaczyć go hasztagiem

#tydzienmozguonline2023 oraz oznaczeniem

- dla Facebook: „Świętuję Światowy Tydzień Mózgu z @STRUCTOGRAM Polska”
- dla Instagram „Świętuję Światowy Tydzień Mózgu z @structogram.polska”
- dla LinkedIn „Świętuję Światowy Tydzień Mózgu z @STRUCTOGRAM® Polska”
- przesłać zrzut ekranu opublikowanego materiału na adres konkurs@dnawbiznesie.pl wraz z materiałem źródłowym oraz linkiem do swojego profilu, na którym została opublikowana Praca Konkursowa

Niedopuszczalne jest zgłaszanie do Konkursu Pracy Konkursowej, która: narusza jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie oraz pokrewne, zawiera jakiegokolwiek treści z innych względów niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności obraźliwe, wulgarne, propagujące przemoc, nienawiść rasową lub religijną, jest reklamą, jest spamem lub nie zamówioną informacją handlową, zawiera treści pornograficzne, zawiera odnośniki do jakichkolwiek innych stron, w szczególności do stron zawierających treści, o których mowa powyżej.

W przypadku zgłoszenia Pracy Konkursowej niespełniającej kryteriów, o których mowa w Regulaminie, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do jej niedopuszczenia do udziału w Konkursie i wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który zgłosił taką Pracę Konkursową

W Konkursie Uczestnik może zgłosić jedną Pracę Konkursową.

Spośród wszystkich zgłoszonych w terminie Prac Konkursowych, komisja konkursowa w składzie Anna Urbańska, Paweł Jarząbek, Weronika Dzikowska oraz Agnieszka Kądziołka w dniu 19 marca 2022 roku wybierze zwycięzców Konkursu, których Prace Konkursowe będą w ocenie komisji najbardziej kreatywne i oryginalne.

Do zadań komisji należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, a w szczególności:

- wybranie zwycięskich Prac Konkursowych,
- zabezpieczenie zgodności wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz przyznania nagród zgodnie z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- właściwe oznaczenie i zabezpieczenie danych osobowych Uczestników, udział w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczących interpretacji postanowień Regulaminu.

§4. NAGRODA

Nagrodą Pierwszego Stopnia w Konkursie jest:

- 1 pakiet szkoleń STRUCTOGRAM® online lub na żywo (STRUCTOGRAM® 1: Klucz do poznania siebie, STRUCTOGRAM® 2: Klucz do poznania drugiego człowieka, STRUCTOGRAM® 3: Klucz do poznania Klienta, STRUCTOGRAM® 4: Klucz do przywództwa i budowania zespołu) o wartości 6312 zł

Nagrodami za Wyróżnienie są:

Pakiet książek o wartości 278 zł zawierający następujące pozycje:

- Mózg Fabryka Sukcesu | Anna Urbańska
- DNA Biznesu. Rób biznes na własnych zasadach. 19 lekcji, których nie nauczy Cię żaden uniwersytet. | Anna Urbańska i Paweł Jarząbek
- Ucz się szybciej na miarę XXI wieku | Colin Rose
- Jak w 30 dni zwiększyć swoją pewność siebie? | Anna Urbańska i Agnieszka Piątkowska

Oraz zestaw gadżetów o wartości 100 zł

Zwycięzcy nie przysługują prawo wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzca nie jest uprawniony do przeniesienia roszczeń o prawo do nagrody na osoby trzecie.

Zwycięzca może zrzec się nagrody w Konkursie, ale w zamian nie przysługuje mu jakakolwiek inna nagroda ani jej równowartość w kwocie pieniężnej.

Organizator zawiadomi zwycięzców Konkursu o zdobyciu przez nich Nagród podczas transmisji live (Wielki Finał Tygodnia Mózgu), która odbędzie się w dniu 19 marca 2023 roku od godziny 18:00 oraz za pośrednictwem wiadomości email przesłanej na adres Uczestnika podany w formularzu rejestracyjnym.

W odpowiedzi na ww. powiadomienie przesłane za pośrednictwem e-mail, zwycięzca nagrody w Konkursie, w terminie 7 dni od dnia przesłania powiadomienia o wygranej, zobowiązany jest do podania danych koniecznych do rozliczenia podatku z tytułu wygranej w Konkursie.

Nagrody w Konkursie lub informacje niezbędne do ich wykorzystania przesłane będą do zwycięzców na adresy e-mail podane podczas rejestracji na Stronie Konkursowej.

Terminy szkoleń stanowiących nagrody zostaną ustalone przez Organizatora z zwycięzcami indywidualnie za pośrednictwem wiadomości e-mail. Organizator nie przekazuje zwycięzcy nagrody, w przypadku niepodania, nieterminowego podania bądź podania błędnych danych, a także zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany. W przypadku niemożności dostarczenia nagrody Uczestnikowi z powyższych przyczyn, traci on prawo do nagrody, a Organizator wybierze innego zwycięzcę.

Niedopuszczalne jest: podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego, wykorzystanie przez Uczestnika wielu kont na Stronie Konkursowej w celu wzięcia udziału w Konkursie, dokonywanie zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem osób trzecich.

W przypadkach określonych powyżej Organizator uprawnieni są do wyłączenia Uczestnika od udziału w Konkursie.

Uczestnik może otrzymać wyłącznie 1 nagrodę w Konkursie.

§5.

DANE OSOBOWE

Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie Konkursu, tj. imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, ewentualnie PESEL lub NIP i adres zamieszkania (w przypadku dokonywania rozliczeń z Urzędem Skarbowym), jest Organizator. W sprawach dotyczących

przetwarzania danych osobowych uczestnicy mogą się skontaktować pod adresem Centrum Edukacyjno-Consultingowe CONCRET Anna Urbańska ul. Mieszka I 7D 86-300 Grudziądz lub na adres e-mail: kontakt@dnawbiznesie.pl.

Organizator przetwarza dane osobowe uczestników Konkursu w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzcy, wysyłki nagrody, a w przypadku, gdy w związku z wygraną w Konkursie powstaje obowiązek zapłaty podatku dochodowego, także w celu wypełnienia obowiązków spoczywających na Organizatorze jako płatniku. W przypadku zgłoszenia reklamacji, dane osobowe są przetwarzane w celu rozpatrywania reklamacji.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest wykonanie umowy, do której zawarcia dochodzi w związku z przystąpieniem Uczestników do Konkursu. W przypadku, gdy zgodnie z przepisami prawa w związku z wygraną w Konkursie powstaje obowiązek zapłaty podatku dochodowego, Organizator, jako płatnik, przetwarzają dane osobowe zwycięzcy w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze. W wypadku zgłoszenia reklamacji lub innych roszczeń wynikających z Konkursu Organizator przetwarzają dane osobowe Uczestnika na podstawie uzasadnionego interesu administratora polegającego na dochodzeniu i obronie przed ewentualnymi roszczeniami.

Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Konkursie i wyłonienia zwycięzcy.

Organizator przetwarza dane osobowe z uwzględnieniem postanowień

Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

Dane osobowe są usuwane przez Organizatora po upływie okresu uprawniającego do zgłoszenia reklamacji i rozpatrzenia zgłoszonych reklamacji.

Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo:

- otrzymania informacji o danych Organizatora, zasadach przetwarzania danych oraz przysługujących mu uprawnieniach; – uzyskania dostępu do danych osobowych;
- żądania niezwłocznego sprostowania dotyczących go danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz (z uwzględnieniem celów przetwarzania) żądania uzupełnienia – niekompletnych danych osobowych;
- żądania niezwłocznego usunięcia dotyczących go danych osobowych;
- żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
- przenoszenia danych osobowych;
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych.

§6.

REKLAMACJE

Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać Organizatorowi na piśmie w czasie trwania Konkursu albo w terminie 14 dni po jego zakończeniu na adres korespondencyjny: Centrum

Edukacyjno-Consultingowe CONCRET Anna Urbańska ul. Mieszka I 7D 86-300 Grudziądz lub na adres e-mail: kontakt@dnawbiznesie.pl, z dopiskiem: „Konkurs”. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. Negatywne rozpatrzenie reklamacji Uczestnika przez Organizatora, nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§7.

PRAWA AUTORSKIE

Przesyłając lub udostępniając Pracę Konkursową (dalej „Utwór”) Uczestnik potwierdza, że jest jego twórcą oraz posiada niezbędne zgody osób, których wizerunek wykorzystał w Utworze, a Utwór nie narusza praw, ani dóbr osobistych jakichkolwiek osób i podmiotów trzecich, w tym w szczególności praw autorskich. Uczestnik udziela nieodpłatnie Organizatorowi zgody na korzystanie z Utworu oraz utrwalonych wizerunków w celu nieograniczonej czasowo i terytorialnie publikacji na Stronie Konkursowej, jak również w inny sposób wybrany przez Organizatora na następujących polach eksploatacji:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu
- wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; – w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie Utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.

Wraz z udzieleniem licencji Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora autorskich praw zależnych do Utworu oraz udziela upoważnienia do wykonywania autorskich praw osobistych do Utworu przysługujących Uczestnikowi. §8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

Materiały reklamowo-promocyjne dotyczące Konkursu mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do dnia zakończenia Konkursu z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie – będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.

Regulamin dostępny jest na stronie www.tydzienmozgu.online